

RAIL4SEE Rail Hub Cities for South East Europe



RAIL4SEE in breve

Le città dell'area del Sud Est Europa sono le prime ed ultime estremità del trasporto transnazionale e sono considerate i nodi principali del traffico ferroviario, in quanto svolgono un ruolo cruciale per aumentare l'interconnessione nel Sud Est Europa. Il principale obiettivo del progetto RAIL4SEE è aumentare la competitività dei servizi ferroviari per il trasporto passeggeri. Le attività di RAIL4SEE mirano ad una sostenibilità a lungo termine dei risultati del progetto dal punto di vista politico, finanziario ed operativo coinvolgendo direttamente operatori chiave, politici e soggetti responsabili per i trasporti sia nelle ferrovie che nel settore pubblico nell'area del Sud Est Europa.

L'area del Sud Est Europa ha bisogno di collegamenti ferroviari transnazionali tra le città specialmente tra le reti Europee e lungo le principali linee intercity. . Le città e le regioni hanno il compito di integrare questi differenti livelli di trasporto come uno strumento per ottenere una migliore accessibilità ai trasporti ed interconnessione nel sud est Europa. Le linee ferroviarie e i trasporti pubblici necessitano miglioramento, rafforzamento e maggiore organizzazione. Questo comporta un' integrazione multi modale delle reti locali e cittadine di trasporto, delle linee regionali e degli assi transnazionali.

Al fine di ottimizzare il trasporto ferroviario nelle 11 maggiori città hub e nelle rispettive regioni, il progetto RAIL4SEE prevede la collaborazione di 28 partner di 10 Paesi.

Jointly for our common future

I risultati di R4S per Bologna

Dal 2007 la Provincia di Bologna, in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna, il Comune di Bologna e i gestori ed operatori ferroviari ha concentrato l'attenzione sulle informazioni all'utenza del Servizio Ferroviario Metropolitano, con l'obiettivo di rafforzarne l'identità, riconoscendone al contempo il ruolo chiave a livello metropolitano.

E' con R4S che si sono dunque realizzate le prime opere del progetto "Corporate visual identity", progetto finalizzato al miglioramento dell'immagine e della visibilità del Servizio Ferroviario Metropolitano. Sono stati scelti, prodotti ed installati in 6 stazioni del SFM i diversi elementi riconoscitivi, contraddistinti dal nuovo brand SFM, che rendono immediatamente intuibile la presenza del servizio alla stazione e ne forniscono le informazioni. Il progetto sarà prossimamente esteso a ulteriori 60 stazioni del territorio provinciale.

Nell'ambito del Progetto R4S sono stati realizzati degli approfondimenti su tematiche riguardanti i possibili sviluppi della Linea SFM 6; sono stati elaborati un orario cadenzato ed un approfondimento sul governo per il Servizio Ferroviario Metropolitano. Parallelamente sono stati realizzati i Piani di Bacino d'area vasta delle direttrici ferroviarie per Ferrara e per Imola allo scopo di una migliore integrazione modale su di esse.

Project Partners



Programme co-funded by the
EUROPEAN UNION



Lead Partner
Province of Bologna

E-mail
gaal.gyula@kti.hu

Website
www.rail4see.eu

Start
May 2012

Duration
32 months

Total investment
4,8 M€

Participating organizations
28

Number of countries
10